

4 > 12
juillet
2025

29^e **RÉSISTANCES**5

Festival de films et débats - Foix

Offre de service civique n°2 – 2025

Médiation / Ambassadeur·ice du festival Communication Web et relations Presse

Dates : Du 1^{er} avril au 29 août 2025 (août chômé)

Objectifs

Le festival Résistances organise sa 29^e édition **du 4 au 12 juillet 2025**. Il s'articule autour de la projection de 100 films et de débats, d'une programmation jeune public. Membre à part entière de l'équipe du festival, le·la volontaire participe à la dynamique d'un événement cinématographique, organisé en collectif.

Missions :

- Amélioration du référencement du festival sur Internet et de sa visibilité sur les réseaux sociaux,
- Alimentation du site Internet du festival,
- Communication mailing (newsletter) et via les réseaux sociaux,
- Suivi des relations avec la presse (dossier de presse, conférence de presse)
- Iel peut participer à un comité de programmation cinéma, et à la programmation des apéro-concerts selon ses envies.

Qualités appréciées :

- Bon relationnel - Qualités rédactionnelles - Organisation, rigueur
- Pratique des réseaux sociaux
- Connaissance ou volonté de se former aux outils Word Press et Mailjet

Formations

Iel aura la possibilité de suivre une formation en LSF langue des signes française, dispensée par nos intervenant·es, ainsi qu'une formation de prévention contre les Violences sexistes et sexuelles.

L'organisme d'accueil, informations pratiques

Regard Nomade

L'ensemble de la programmation se construit tous les ans sur 4 thématiques et un zoom géographique. L'association compte 4 salariées qui accompagnent le travail des stagiaires et des volontaires en service civique. Les missions sont effectives et opérationnelles mais toujours réalisées en binôme avec l'une des salariées.

Localisation de la mission

Association regard Nomade / Festival Résistances
24 avenue du Général de Gaulle 09000 Foix

Contact : Carole Herscovici - communication@festival-resistances.fr

En pratique :

- accessible **aux plus de 18 ans uniquement**
- **28h** semaine (et 35h semaine pendant la durée du festival)

Actions clés : Transmission, Pédagogie, Animation, Valorisation, Médiation, Information